

328 ZKRATEK NA OBRÁZKY V CHATGPT

Virální seznamy slibují tajné kódy. Otestoval jsem je jeden po druhém.
Tady je, co z nich opravdu vypadne.



Lukáš Eršil
lukasersil.com

ZKRATKY NEJSOU PŘÍKAZY

Na TikToku a Linkedlnu kolují seznamy „tajných kódů“ pro ChatGPT. /3dbillboard, /metaads, /360view. Nahraješ fotku, napíšeš lomítko a hotovo.

Oficiální nejsou. OpenAI žádný obrazový příkaz s lomítkem nemá.

Funguje to jinak. ChatGPT si slovo za lomítkem přečte jako krátký prompt. /blueprint pochopí jako „nakresli technický výkres“. /uglyad nepochopí vůbec.

Našel jsem 11 veřejných seznamů a v nich 710 různých zkratek. Pro reklamu a úpravu fotek jsem vybral 329. Prošel jsem 328 z nich a najdeš je tady. Zbylých 382 netestovaných je v příloze na konci.

JAK JSEM TESTOVAL

- 1 Nový chat v ChatGPT. Režim Chat, tarif Plus.
- 2 Jedna referenční fotka a holá zkratka. Žádný další text.
- 3 Když odpověděl jen textem, dostal jednu pobídku „Vygeneruj obrázek.“
- 4 Každý výsledek jsem ohodnotil jedním ze tří verdiktů.

TREFA

Udělal přesně to, co zkratka slibuje.

NAPŮL

Pochopil směr, ale ne formát nebo detail.

MIMO

Udělal něco úplně jiného.

JAK ČÍST PŘÍKLADY

Velký obrázek je výsledek, který ChatGPT vrátil.

Malý čtverec v rohu je fotka, kterou jsem přiložil.

Pod ním je zkratka, verdikt a jedna věta, co vzniklo.

„**Po pobídce**“ znamená, že napoprvé nevrátil obrázek.



/busstopad

TREFA Zastávka MHD s plakátem HALDEN a českým claimem „Poslouchej po svém“ po pobídce „Vygeneruj obrázek.“

Všechny obrázky v PDF vygeneroval ChatGPT (GPT Images). Produkty i značky jsou vymyšlené, shoda se skutečnou firmou je náhodná.



16 FOTEK, NA KTERÝCH JSEM TESTOVAL

Devět produktů na šedém pozadí a sedm scén pro portréty, jídlo, interiér a opravy. Každá zkratka dostala právě jednu z nich.



Sérum AURELIS



Tenisky KAIRO



Sluchátka HALDEN



Plechovka LIMETTA



Káva HORA



Hodinky TEMPORA



Parfém NOIRELLE



Čokoláda KAKAO No.7



Bunda RAINO



Portrét v kavárně



Hrnek, fotka z mobilu



Burger



Prázdný pokoj



Auto bez log



Rodinný dům



Logo HORA COFFEE



CO Z TESTU PLYNE

254

TREFA

60

NAPŮL

14

MIMO

77 %

ÚSPĚŠNOST

- 1 Fotografické zkratky fungují nejlíp.**
Osm kapitol bez jediné chyby: produktová fotka, světlo, pozadí, móda, foto looky, efekty, auta a věda. Dohromady 74 z 74 trefa.
- 2 Story a karusel zkratkou neuděláš.**
Bannery a poměry stran fungují, ale /story udělal koláž místo 9:16 a karusely přišly jako jeden obrázek se všemi slidy. Tyhle formáty napiš slovy.
- 3 Podobná slova dají podobný obrázek.**
/luxury, /premium a /high-end vrátí skoro stejnou scénu, /renovate totéž co /virtualstaging.
- 4 Úprava je nová generace.**
ChatGPT fotku přemaluje celou a drobnosti se posunou. Když něco chybí, doptá se, co a kam.
- 5 Video v chatu nevznikne.**
Z deseti video kódů přišla mřížka políček, jeden záběr, nebo hotový prompt pro generátor videa.
- 6 Zkratka je začátek promptu.**
Připiš k ní jednu větu: pro koho, kam a v jakém formátu.

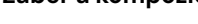
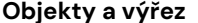
LIMIT

Limit obrázků v tarifu Plus není pevný. Poprvé došel po zhruba 135 obrázcích za 3 hodiny, podruhé po 90 za 45 minut, potřetí po 118 za hodinu. Pak 13 až 23 hodin stop, i pro ruční práci.



KAPITOLY A JAK DOPADLY

Číslo vpravo je strana. Pruh ukazuje poměr verdiktů, žlutá je trefa.

01	Reklama a kampaně	05	18	Filmové a foto looky	22
	5 z 10			10 z 10	
02	Produktová fotka	06	19	Pohyb a efekty	23
	10 z 10			10 z 10	
03	Technický rozklad	07	20	Surreál a kreativní proměny	24
	7 z 10			9 z 10	
04	Pohledy a úhly kamery	08	21	Scéna, počasí, roční doba	25
	9 z 10			9 z 10	
05	Záběr a kompozice	09	22	Infografiky a vysvětlování	26
	9 z 10			6 z 10	
06	Světlo	10	23	Typografie a anotace	27
	10 z 10			7 z 10	
07	Stíny, odrazy, ostrost	11	24	Ikony, UI a branding	28
	9 z 10			9 z 10	
08	Pozadí	12	25	Mockupy a obaly	29
	10 z 10			9 z 10	
09	Objekty a výřez	13	26	Sociální sítě a obsah	30
	8 z 10			9 z 10	
10	Oprava fotky	14	27	Produktové karusely	31
	6 z 10			0 z 9	
11	Proměna produktu	15	28	Jídlo a nápoje	32
	6 z 10			8 z 9	
12	Formát a poměr stran	16	29	Architektura, interiér, reality	33
	9 z 10			8 z 10	
13	Zámky a konzistence	17	30	Auta	34
	9 z 10			10 z 10	
14	Portréty a lidi	18	31	Věda a medicína	35
	6 z 10			5 z 5	
15	Móda	19	32	Zákulisí natáčení	36
	9 z 9			2 z 7	
16	Výtvarné styly	20	33	Zábava a osobní	37
	5 z 10			7 z 9	
17	Nálada a estetika	21	34	Video kódy	38
	9 z 10			0 z 10	



REKLAMA A KAMPAŇ

Zkratky, co mají z packshotu udělat hotovou reklamou.



5 trefa · 3 napůl · 2 mimo z 10



/3dbillboard

NAPŮL Plechovka na citylightu na ulici, žádný 3D efekt „vylézání z billboardu“



/metaads

NAPŮL Pěkná produktovka séra s pomerančem, ale bez headline a CTA, jako reklama nepůsobí



/showcase

TREFA Mřížka 6 záběrů hodinek: celek, zápěstí, detaily ciferníku a řemínku



/adcreative

NAPŮL Tenisky při západu slunce, hezký hero záběr, žádný text ani layout reklamy



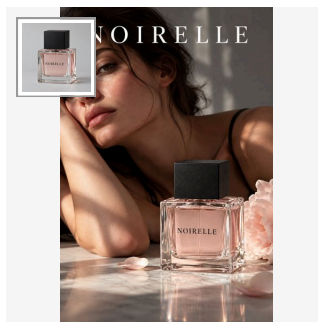
/storyad

MIMO Moodboard koláž parfému ve čtverci, ne 9:16 story



/busstopad

TREFA Zastávka MHD s plakátem HALDEN a českým claimem „Poslouchej po svém“ po pobídce „Vygeneruj obrázek.“



/magazinead

TREFA Celostránková časopisová reklama 2:3, modelka + flakon, logo NOIRELLE nahoře



/comparisonad

TREFA „Běžná limonáda“ vs. LIMETTA s ikonami a českými popisky



/luxurycampaign

TREFA Hodinky na skále s horskou krajinou, luxusní kampaňový look



/uglyad

MIMO Čistý packshot kávy, nic „nativního“ ani amatérského

CO SI ODNĚST

Reklamou s českým textem udělá sám, když zkratka pojmenuje místo: zastávku, časopis, srovnání. Obecné /metaads nebo /adcreative vrátí jen hezkou fotku bez textu.



PRODUKTOVÁ FOTKA

Z jedné fotky produktu udělají focení, na které bys jinak potřeboval studio.

10 trefa z 10



/producthero

TREFA Sluchátka na kamenném soklu, měkké okenní světlo, stín listů



/lifestyleshot

TREFA Káva na kuchyňské lince s hrnkem, mlýnkem a zrnky



/floatingproduct

TREFA Tenisky levitují nad šedým pozadím se stínem pod sebou



/ingredientexplosion

TREFA Čokoláda s explozí kousků a kakaových bobů



/splashshot

TREFA Plechovka ve šplouchnutí vody s limetkami a ledem



/giantproduct

TREFA Obří flakon NOIRELLE na Staroměstském náměstí, lidi pro měřítko (Prahu si domyslel sám)



/podiumshot

TREFA Sérum na travertinovém podstavci



/flatlay

TREFA Káva shora s hrnkem, zrnky a lněnou utěrkou



/colorways

TREFA Mřížka 9 barevných variant tenisek



/ghostmannequin

TREFA Bunda „na neviditelné figuríně“ bez ramínka, e-shop styl

CO SI ODNĚŠT

Nejspolehlivější kapitola. Všechny 10 zkratků trefilo napoprvé a bez pobídky.



TECHNICKÝ ROZKLAD

Rozklady, řezy a výkresy. Pro technické produkty a vysvětlující posty.

7 trefa · 2 napůl · 1 mimo z 10



/360view
TREFA Mřížka 12 úhlů tenisky (3:2), ne jedna řada, ale obíhá celou botu



/explodedview
TREFA Sluchátka rozložená na díly v prostoru



/cutaway
TREFA Hodinky rozebrané s viditelným strojkem, spíš rozklad než řez



/xray
NAPŮL Vnitřek sluchátek odhalený řezem, žádný rentgenový vzhled



/blueprint
TREFA Modrý technický výkres tenisky s pohledy a kótami



/patent
TREFA Černobílá patentová kresba hodinek, FIG. 1-7



/isometric
MIMO Obyčejný packshot kávy z mírného úhlu, izometrie žádná



/clayrender
TREFA Flakon jako šedobílý hliněný render



/materialswap
NAPŮL 12 barevných variant sluchátek, materiál (dřevo, kov, sklo) nezměnil



/anatomy
TREFA Čokoláda po vrstvách: obal, fólie, tabulka, s popisky

CO SI ODNĚŠT

Výkresy, patent a rozklad na díly umí výborně. Izometrii a výměnu materiálu musíš popsat slovy.

POHLEDY A ÚHLY KAMERY

Stejný produkt, jiná pozice kamery.

9 trefa · 1 napůl z 10



/threequarterview

TREFA Plechovka ze tří čtvrtin, jen mírně pootočená proti originálu



/frontview

TREFA Sérum přesně zepředu



/backview

TREFA Zadní strana sáčku, složení a čárový kód si vymyslel



/topview

TREFA Hodinky shora, ciferník celý v záběru



/lowangle

TREFA Tenisky z podhledu, působí mohutně



/wormseye

TREFA Flakon ze žabí perspektivy



/birdseye

TREFA Auto z výšky na dlažbě



/heroangle

TREFA Sluchátka z mírného podhledu se světlem z okna



/pov

NAPŮL Plechovka shora, ale žádná ruka ani pohled z první osoby



/changeangle

TREFA Sérum pootočené, jinak beze změny

CO SI ODNÉŠT

Úhly kamery drží skoro vždycky. U /pov dopiš, že má být vidět ruka.



ZÁBĚR A KOMPOZICE

Jak blízko jít a kam produkt v rámu posadit.

9 trefa · 1 napůl z 10



/macro

TREFA Makro na úplet a oranžová očka tenisky



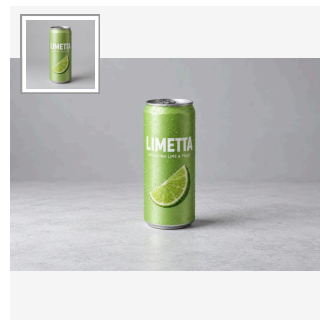
/extremecloseup

TREFA Detail ciferníku s datumovou



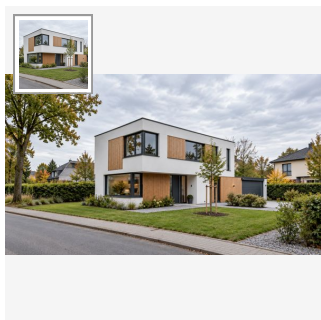
/detailview

TREFA Mřížka 9 detailů sluchátek



/wideshot

TREFA Plechovka malá v širokém prázdném studiu (3:2)



/establishingshot

TREFA Dům z ulice v širokém 16:9 záběru



/negativespace

TREFA Flakon vpravo, zbytek 16:9 prázdný na text



/ruleofthirds

NAPŮL Sérum na třetinách, ale do obrázku nakreslil červenou mřížku, nepoužitelné



/symmetry

TREFA Čokoláda přesně na středu, symetrická



/foregroundframe

TREFA Káva s rozostřeným šálkem a zrny v popředí (3:2)



/fisheye

TREFA Tenisky přes rybí oko s vinětou

CO SI ODNĚST

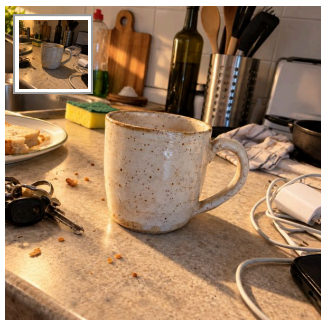
Když to kompozice chce, sám přepne na širší formát. Pozor na /ruleofthirds: nakreslí ti do obrázku mřížku.



SVĚTLO

Stejná scéna, jiné světlo.

10 trefa z 10

**/relight**

TREFA Noční fotka hrnku přесvícená na teplé denní světlo, nepořádek zůstal

**/goldenhour**

TREFA Plechovka proti zapadajícímu slunci nad mořem

**/bluehour**

TREFA Auto za soumraku, modré nebe a rozsvícené lampy

**/hardlight**

TREFA Tenisky v tvrdém slunci s ostrými stíny

**/rimlight**

TREFA Flakon se světelnou linkou po hranách

**/backlight**

TREFA Sérum prosvícené zezadu, jantar svítí

**/neonlight**

TREFA Sluchátka v modro-oranžovém neonu

**/highkey**

TREFA Hodinky na čistě bílém, skoro bez stínů

**/lowkey**

TREFA Hodinky ve tmě, světlo jen na produktu

**/crystal-refraction**

TREFA Flakon s duhovými lomy světla

CO SI ODNÉST

10 z 10. Světlo je nejbezpečnější typ zkratky v celém testu.



STÍNY, ODRAZY, OSTROST

Detaily, které dělají z fotky produktovku.

9 trefa · 1 napůl z 10



/addshadow

TREFA Sérum s delším měkkým stínem, jinak beze změny



/removeshadow

TREFA Hrnek bez tvrdého stínu, světlejší, nepořádek zůstal



/contactshadow

TREFA Tenisky s kontaktním stínem pod podrážkou



/longshadow

TREFA Plechovka s dlouhým diagonálním stínem



/shadowplay

TREFA Flakon ve stínech z okenních žaluzií



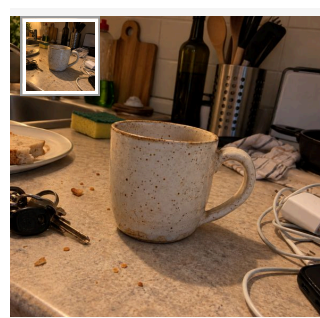
/reflection

TREFA Hodinky se zrcadlením na lesklé ploše



/floorreflection

TREFA Sluchátka odražená v podlaze



/removereflection

NAPŮL Hrnek skoro beze změny, na fotce nebyly odlesky k odstranění



/shallowdof

TREFA Káva ostrá, pozadí rozmazané



/bokeh

TREFA Flakon s bokeh světly v pozadí

CO SI ODNÉST

9 z 10. Co na fotce není, to neodstraní.
/removereflection neměl co mazat.



POZADÍ

Výřez a nové pozadí. Nejčastější úprava pro e-shop.

10 trefa z 10



/removebackground

TREFA Hrnek vyříznutý z kuchyně, skutečně průhledný PNG (42 % pixelů průhledných)



/replacebackground

TREFA Sérum přesazené na travertin se stínem listů



/transparentbackground

TREFA Plechovka jako průhledný PNG (66 % pixelů průhledných)



/whitebackground

TREFA Hrnek z noční kuchyně na čistě bílém, hotová e-shop fotka



/gradientbackground

TREFA Sluchátka na šedozeleném přechodu



/lifestylebackground

TREFA Káva v kuchyni s kávovarem a hrnkem



/contextualbackground

TREFA Tenisky na betonu venku ve slunci



/backgroundblur

TREFA Portrét s víc rozmazanou kavárnou, obličej zůstal



/extendbackground

TREFA Flakon menší, pozadí dogenerované kolem



/marble-background

TREFA Hodinky na bílém mramoru

CO SI ODNÉST

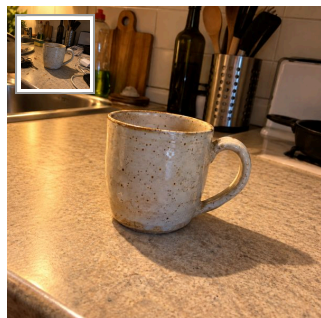
10 z 10. Výřez vrátí opravdu průhledný PNG, ne bílé pozadí se šachovnicí.



OBJEKTY A VÝŘEZ

Přidat, smazat, zkopírovat, přerožezat.

8 trefa · 2 napůl z 10



/removeobject

TREFA Z linky zmizely klíče, kabely i houbička, hrnek zůstal



/addobject

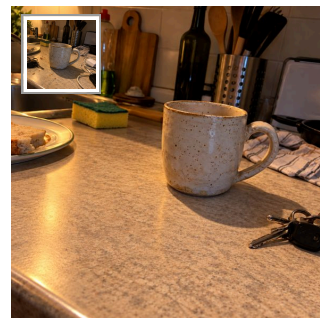
TREFA Ke kávě přidal šálek, zrna a lístky



/replaceobject

NAPŮL Nejdřív se zeptal „Co mám nahradit a čím?“, pak vyměnil hranolky za cibulové kroužky (svůj vlastní příklad)

po pobídce „Vygeneruj obrázek.“



/moveobject

NAPŮL Hrnek zůstal skoro na místě, posunuly se hlavně klíče; bez zadání neví, co kam



/duplicateobject

TREFA Dvě stejné plechovky vedle sebe



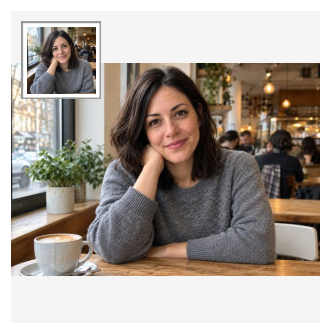
/resizeobject

TREFA Sérum zmenšené v rámu



/isolateobject

TREFA Hrnek vyříznutý na průhledném pozadí



/reframe

TREFA Portrét přerožezaný na 3:2 s víc kavárnou



/zoomout

TREFA Hodinky oddálené, víc prázdného pozadí



/outpaint

TREFA Pokoj rozšířený do 3:2, dokreslené stěny

CO SI ODNÉST

Mazání a přidávání funguje samo. U výměny a přesunu napiš, co a kam.



OPRAVA FOTKY

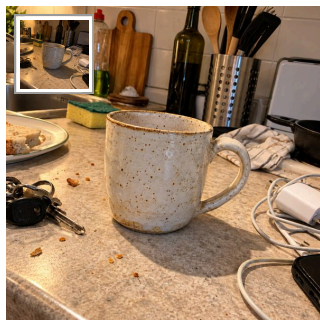
Záchrana mizerné fotky z mobilu.

6 trefa · 4 napúl z 10



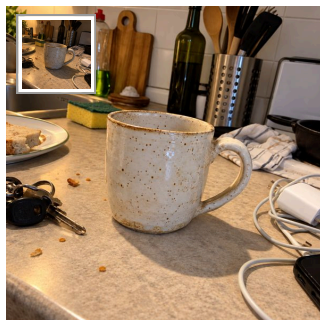
/enhance

TREFA Noční fotka hrnku zesvětlená, barvy neutrálnější, scéna stejná



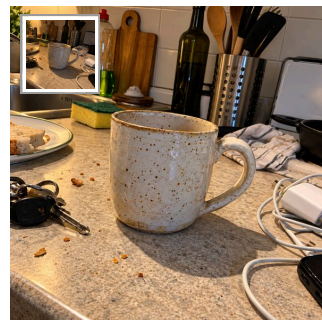
/upscale

NAPŮL Vrátil zase 1254×1254, rozlišení nezvedl, jen trochu doostřil



/denoise

TREFA Čistší obraz bez šumu



/deblur

TREFA Ostřejší, i když zdroj rozmazaný nebyl



/dehaze

NAPŮL Zatažené nebe u domu vyměnil za modré s mraky, to už je jiná fotka



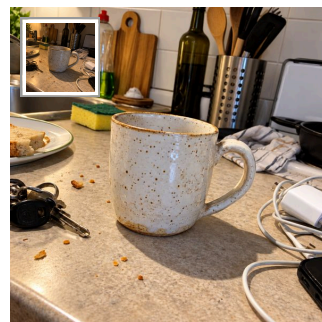
/restorephoto

NAPŮL Portrét skoro beze změny, na fotce nebylo co opravovat



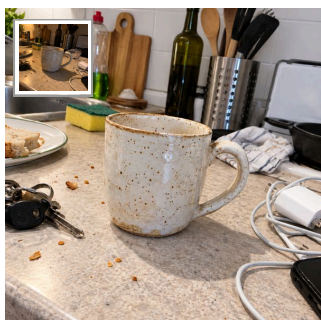
/restoreface

NAPŮL Totéž, obličej zůstal, změna minimální



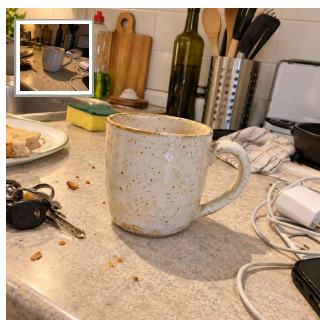
/colorcorrect

TREFA Žlutý nádech pryč, bílá je bílá



/whitebalance

TREFA Neutrální vyvážení bílé



/exposurefix

TREFA Podexponovaná fotka srovnaná na správný jas

CO SI ODNĚST

Barvy a jas srovná spolehlivě. Fotku ale vždycky přemaluje celou a rozlišení nezvedne.



PROMĚNA PRODUKTU

Nová barva, obal nebo materiál bez nového focení.

6 trefa · 4 napůl z 10



/recolor

TREFA Tenisky přebarvené do olivové, detaily zachované



/retexture

NAPŮL Sluchátka skoro beze změny, textura se nezměnila viditelně



/redesign

TREFA Nová etiketa plechovky s listy a limetkami, značka zůstala



/repackage

TREFA Černý sáček s ilustrací krajiny místo kraftového



/changefinish

NAPŮL Hodinky na pohled stejné, povrch se nezměnil



/changepattern

TREFA Bunda ve dvoubarevném žlutém blokování



/addlogo

NAPŮL Chtěl cílový obrázek („Pošli prosím obrázek, do kterého mám logo vložit“), pak si vymyslel mockup sáčku v kavárně po pobídce „Vygeneruj obrázek.“



/removelogo

TREFA Nápis KAIRO z paty zmizel, jinak stejné



/chrome

NAPŮL Chromované jen kovové díly, zbytek sluchátek zůstal



/glass

TREFA Tenisky celé ze skla s oranžovými detaily

CO SI ODNĚST

Barvu, obal i sklo zvládne. Povrch a texturu nezmění, nanejvýš naoko.



FORMÁT A POMĚR STRAN

Poměr stran na síti a bannery.



9 trefa · 1 mimo z 10



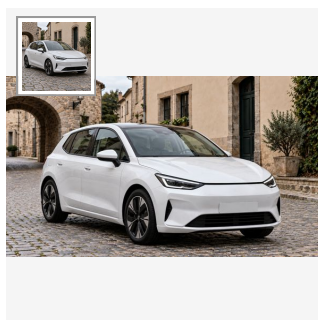
/square

TREFA 1:1, plechovka beze změny



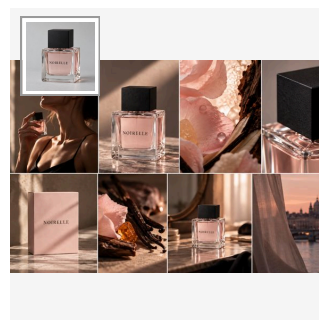
/portrait

TREFA 2:3 na výšku (1024×1536), ne 4:5



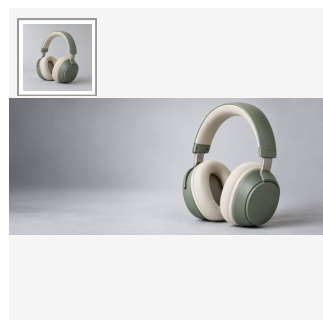
/landscape

TREFA 16:9 (1672×941), auto s víc ulice



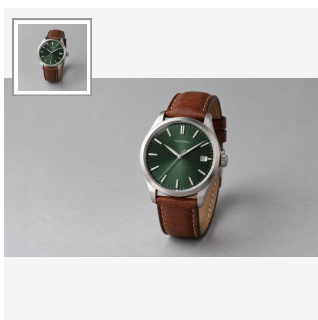
/story

MIMO Moodboard koláž parfému na šířku 3:2; „story“ čte jako příběh, ne jako 9:16 (stejně jako /storyad)



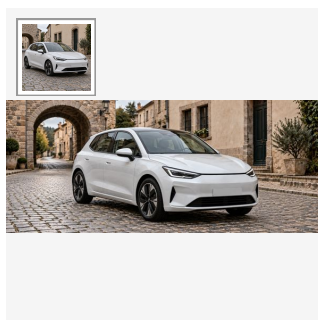
/banner

TREFA 21:9 (1916×821), sluchátka vpravo, vlevo místo na text



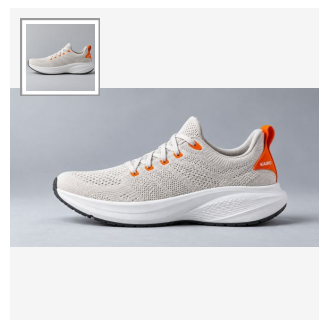
/widescreen

TREFA 16:9, hodinky s volným místem



/cinematicwide

TREFA 2,4:1 (1942×809), auto v uličce



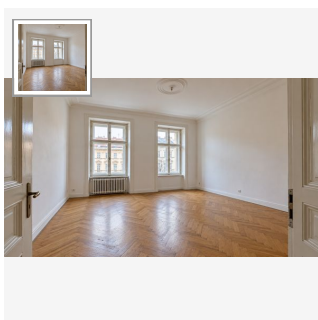
/smartresize

TREFA Tenisky na šířku 2:1 (1774×887), bota bez deformace



/reflow

TREFA Plechovka přeskládaná do 16:9, víc pozadí po stranách



/extendcanvas

TREFA Pokoj rozšířený do 16:9, dokreslil stěny i podlahu

CO SI ODNĚST

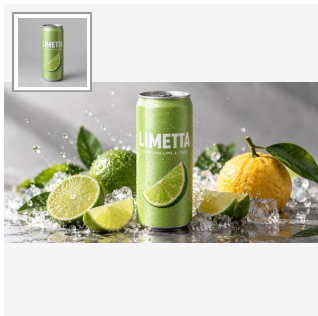
Poměr stran drží: 1:1, 2:3, 16:9, 21:9. Jen „story“ čte jako příběh a udělá koláž.



ZÁMKY A KONZISTENCE

Zkratky, které mají něco na fotce uhlídat, zatímco se mění zbytek.

9 trefa · 1 napůl z 10



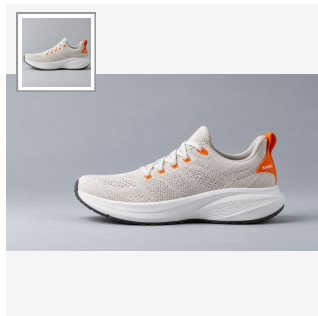
/keepproduct

TREFA Plechovka beze změny, kolem si sám vymyslel scénu s limetkami a ledem (2:1)



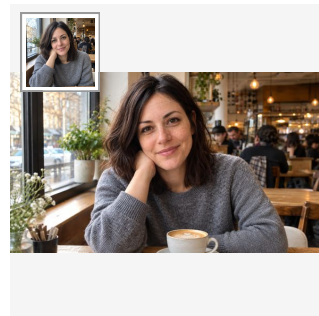
/keeplogo

TREFA Sáček skoro beze změny, logo HORA COFFEE sedí do písmene



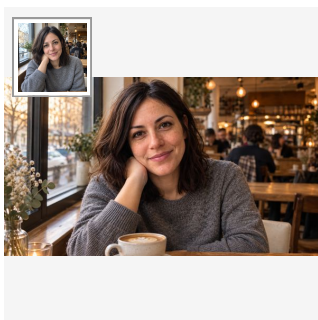
/keepcolors

TREFA Stejně tenisky na šířku, barvy i oranžové detaily sedí



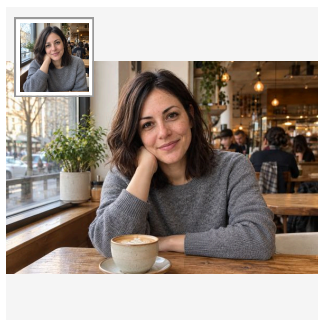
/keepface

TREFA Stejná žena v kavárně s cappuccinem, obličej drží



/keepidentity

TREFA Skoro totéž co /keepface, obličej i svetr zůstaly



/keepoutfit

TREFA Šedý svetr beze změny, širší záběr kavárny



/keepcomposition

NAPŮL Prázdný pokoj sám od sebe zařídil nábytkem, okna a úhel zůstaly



/keepstyle

TREFA Nové logo HORA BAKERY s croissantem ve stejném stylu jako HORA COFFEE



/no-text

TREFA Flakon bez nápisu, smazal i název NOIRELLE



/single-product

TREFA Sérum samotné na bílém pozadí

CO SI ODNĚST

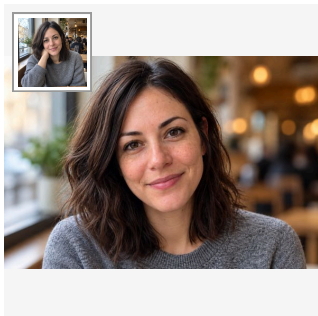
Samy o sobě skoro nic nedělají, vrátí podobnou fotku. Patří do stejného promptu za jinou zkratku, třeba /replacebackground a hned za ní /keepproduct. Pozor, /keepcomposition prázdný pokoj rovnou zařídil.



PORTRÉTY A LIDI

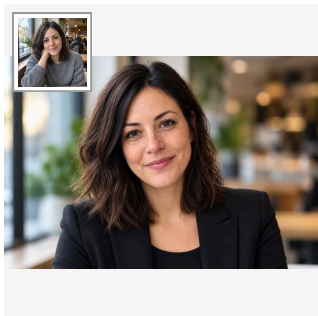
Jedna fotka z mobilu, deset druhů portrétu.

6 trefa · 4 napůl z 10



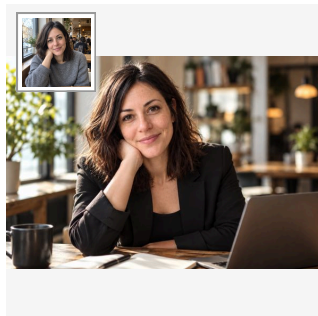
/headshot

TREFA Výřez hlava a ramena, rozmazaná kavárna za zády, působí jako focení



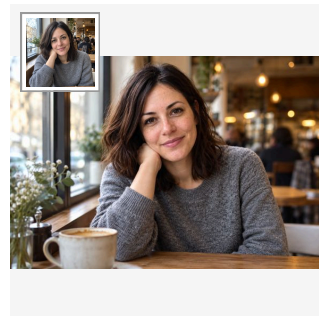
/corporateheadshot

NAPŮL Přidal černé sako, ale pozadí kavárny nechal, šedé firemní pozadí nevzniklo



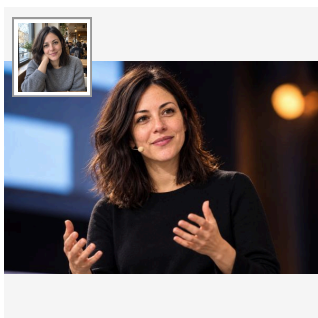
/founderportrait

TREFA Sako, notebook a káva v kavárně, typický portrét zakladatelky



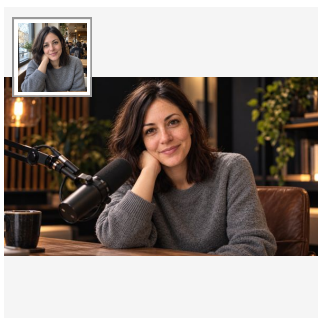
/editorialportrait

NAPŮL Širší záběr s kávou a kytkou, rozmazané pozadí, časopisový styl nepřidal



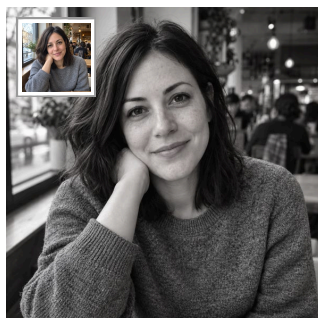
/speakerphoto

TREFA Černé tričko, mikroport u tváře, gestikuluje před tmavým pódiem



/podcastportrait

TREFA Podcastový mikrofon na rameni v záběru, útulné studio (16:9)



/bwportrait

TREFA Černobílá verze, zrno a kontrast jako z filmu



/goldenhourportrait

NAPŮL Zlaté světlo z okna, ale zůstala uvnitř kavárny, ven nešla



/retouch

TREFA Pihy a nerovnosti pryč, pleť vyhlazená, zbytek fotky beze změny



/changehairstyle

NAPŮL Stejně mikádo, jen světlejší melír a víc objemu

CO SI ODNÉŠT

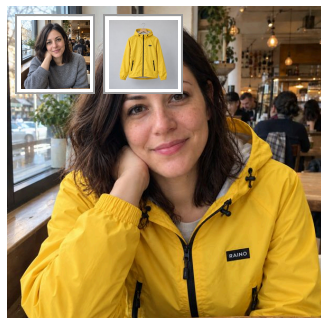
Oblíčeje drží ve všech deseti. Pozadí ale nezmění, dokud to nenapíšeš: firemní portrét zůstal v kavárně.



MÓDA

Oblečení, boty a doplňky na člověku z fotky.

9 trefa z 9



/tryon

TREFA Žlutá bunda RAINO na ženě z kavárny, póza, obličej i logo na hrudi sedí



/outfitswap

TREFA Svetr vyměnil za velbloudí sako a bílou košili, zbytek fotky stejný



/changeaccessory

TREFA Přidal želvovinové brýle, nic jiného nesáhl



/addjacket

TREFA Stejný výsledek jako /tryon, bunda RAINO přes svetr



/removejacket

TREFA Bundu neměla, tak sundal svetr a nechal světlé tričko



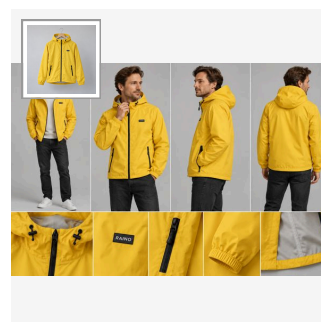
/changefootwear

TREFA Domyslel celou postavu v džínách a obul ji tenisky KAIRO, záběr od hlavy k patě



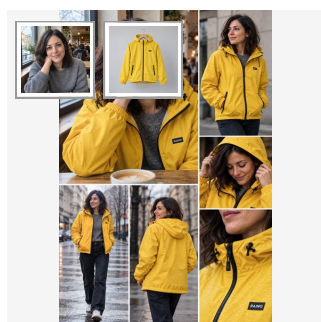
/changejewelry

TREFA Přidal drobné kroužky do uší a řetízek s přívěskem



/lookbook

TREFA Bunda na modelovi zepředu, z boku, zezadu a pět detailů střihu (3:2)



/fashionshoot

TREFA Koláž 7 záběrů: kavárna, deštivá ulice, kapuce, detail loga (2:3)

CO SI ODNĚŠT

9 z 9. Přiložíš člověka a bundu a ChatGPT mu ji obleče. Pro e-shop s oblečením nejužitečnější kapitola.



VÝTVARNÉ STYLY

Stejný produkt jako kresba, render nebo pixel art.

5 trefa · 5 napůl z 10



/3drender

TREFA Sluchátka jako hladký 3D render s ostrým slunečním světlem ze strany



/clay

NAPŮL Celá bota šedobílá a matná jako clay render, plastelínu nepřipomíná



/papercut

NAPŮL Sáček z hranatě lámaného papíru, vrstvená papírová koláž nevznikla



/popart

TREFA Plechovka v pop-artu s rastrovými paprsky a komiksovými barvami



/vectorflat

NAPŮL Čistší kreslená verze séra s hladkými přechody, plochá vektorová ilustrace to není



/watercolor

NAPŮL Akvarelová textura na pozadí a víčku, flakon zůstal skoro fotografický



/anime

NAPŮL Kreslený portrét, ale spíš digitální malba než anime



/pixelart

TREFA Sluchátka v pixel artu s viditelnými čtverci, barvy sedí



/comicbook

TREFA Tenisky v komiksovém stylu s obrysy a výbuchem v pozadí



/lineart

TREFA Hodinky jako čistá černobílá linková kresba, nápis TEMPORA drží

CO SI ODNÉST

Výrazné styly udělá: pop-art, komiks, pixel art, linka. Jemné styly jako akvarel nebo vektor jen naznačí a fotka zůstane fotkou.



NÁLADA A ESTETIKA

Slova, která popisují pocit, ne věc.

9 trefa · 1 napůl z 10



/luxury

TREFA Flakon na mramoru s květy a teplým světlem ze strany



/premium

TREFA Sérum na travertinu s bílými květy, skoro stejná scéna jako /luxury



/quiet-luxury

TREFA Hodinky na kameni vedle knihy, tlumené barvy, nic nesvíí



/high-end

TREFA Sluchátka na betonovém soklu před tmavě zelenou stěnou, kampaňový look



/minimal

NAPŮL Vrátil skoro původní packshot, originál už minimalisticky byl



/clean-aesthetic

TREFA Sérum na bílém kameni, světlé stíny listů



/modern

TREFA Tenisky na betonových kvádrech s ostrým světlem



/dreamy

TREFA Flakon v růžových květech, měkký opar a odlesky



/ethereal

TREFA Sérum v měkkém světle mezi drobnými bílými kvítky a vlnajícím závojem



/whimsical

TREFA Čokoláda v pohádkové krajině, drobní mravenci tahají kakaové boby

CO SI ODNĚST

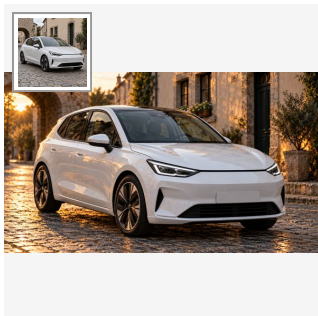
Nálady fungují, ale /luxury, /premium, /quiet-luxury a /high-end dají skoro stejnou scénu: kámen, teplé světlo, květiny.



FILMOVÉ A FOTO LOOKY

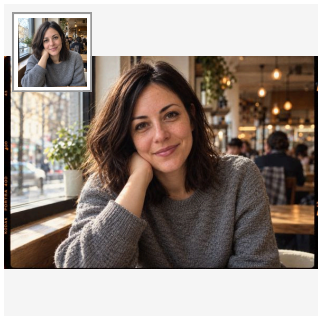
Vzhled konkrétního foťáku, filmu nebo časopisu.

10 trefa z 10



/cinematic

TREFA Auto v uličce za zlaté hodiny, 16:9, filmové světlo



/35mm

TREFA Portrét v rámečku filmového políčka, zrno a teplé barvy



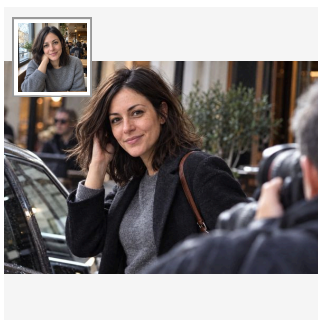
/polaroid

TREFA Plechovka v bílém rámečku polaroidu, vybledlé barvy



/disposablecam

TREFA Tenisky s tvrdým bleskem, přesvícené okraje a filmový rámeček



/paparazzi

TREFA Žena na ulici u auta, v popředí fotograf s objektivem



/editorial

TREFA Flakon na kameni s květem v ostrém bočním světle, jako z časopisu



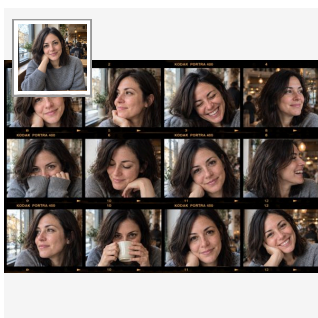
/neonnoir

TREFA Sluchátka na mokrém chodníku v noci, růžový a modrý neon



/vintagefilm

TREFA Sáček kávy na filmovém políčku Kodak Portra, zrno a měkký kontrast



/contactsheet

TREFA Kontaktní arch 12 políček s různými výrazy tváře



/coverstory

TREFA Titulní strana časopisu s nadpisem COVERSTORY a českými titulky („Autenticita je síla“)

CO SI ODNĚŠT

10 z 10. Foťáky a filmy zná jménem a přidá i rámeček, zrno nebo blesk.



POHYB A EFEKTY

Výbuchy, třštění a zamrzlý pohyb. Reklamní klasika.

10 trefa z 10



/freezeaction

TREFA Tenisky zamrzlé ve skoku, kolem odlétá štěrka a prach



/motionblur

TREFA Auto v jízdě, rozmazaná ulice za ním, auto ostré



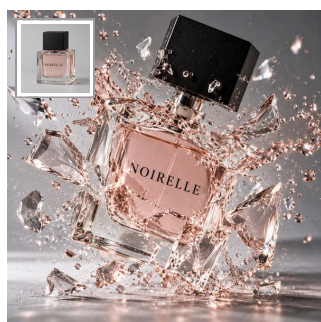
/liquidexplosion

TREFA Plechovka uprostřed výbuchu šťávy a plátků limetky



/particleexplosion

TREFA Sluchátka se rozlétají na díly a úlomky



/shatter

TREFA Flakon se tříští na střepy, víčko letí vzhůru (napoprvé se zasekl bez odpovědi)
po pobídce „Vygeneruj obrázek.“



/melt

TREFA Tabulka čokolády teče z obalu a kape na stůl



/ice

TREFA Plechovka zasypaná kostkami ledu a tříští



/windblown

TREFA Bunda na ramínku vlaje ve větru



/impactframe

TREFA Tenisky dopadají na zem, kolem vybuchují úlomky



/disintegrate

TREFA Hodinky se rozpadají na střepy a součástky, spíš úlomky než prach

CO SI ODNĚST

10 z 10. Efekty, na které bys jinak potřeboval rychlou kameru nebo 3D, udělá z holé zkratky.



SURREÁL A KREATIVNÍ PROMĚNY

Produkt v nemožné situaci. Na posty, u kterých se přestane scrollovat.

9 trefa · 1 napůl z 10



/miniature

NAPŮL Zmenšil sáček kávy mezi dva prsty, mini svět kolem nepostavil



/diorama

TREFA Plechovka jako stavba, drobní dělníci na lešení a limetky kolem



/portal

TREFA Tenisky před zářícím portálem do horské krajiny



/gravityoff

TREFA Sluchátka se vznášejí mezi kameny a vlajícími látkami



/toy

TREFA Sluchátka jako sběratelská hračka v krabici s okénkem a nápisem HALDEN



/actionfigure

TREFA Žena z kavárny jako figurka v blistru s notebookem, kávou a doplňky



/museum

TREFA Hodinky ve vitríně muzea se štítkem TEMPORA (3:2)



/underwater

TREFA Flakon pod hladinou, bubliny a světelné odlesky



/scaleillusion

TREFA Drobný muž stojí před obří tabulkou čokolády (3:2)



/infinite

TREFA Nekonečné řady plechovek LIMETTA až k obzoru

CO SI ODNĚŠT

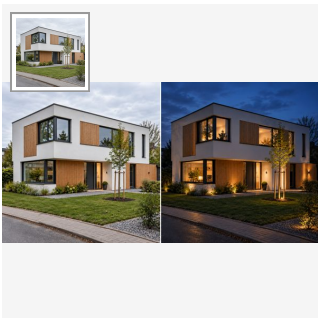
9 z 10. /miniature produkt jen zmenší. Mini svět kolem něj postaví /diorama.



SCÉNA, POČASÍ, ROČNÍ DOBA

Stejné místo, jiný čas, počasí nebo roční období.

 9 trefa · 1 mimo z 10



/daytonight

TREFA Dvojice vedle sebe, den a noc s rozsvícenými okny (2:1)



/nighttoday

MIMO Fotka byla denní, a on z ní udělal noc, tedy opak zkratky



/summertowinter

TREFA Dům pod sněhem, zasněžené keře i strom



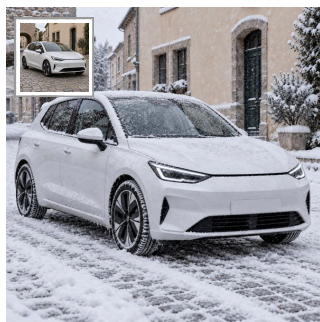
/wintertosummer

TREFA Dům zimní nebyl, tak ho přesunul do plného léta: modré nebe, slunce, listí



/rain

TREFA Auto na mokrých dlažebních kostkách, kapky na karoserii



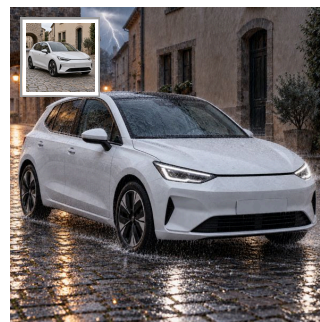
/snow

TREFA Auto zasypané sněhem v zasněžené uličce



/fog

TREFA Dům v husté mlze, svítící okna



/storm

TREFA Auto v lijáku, blesk nad střechami



/changepseason

TREFA Dům na podzim, oranžové listí na trávníku i stromě



/changeenvironment

TREFA Auto přesunuté z historické uličky na moderní náměstí za soumraku

CO SI ODNÉST

Děšť, sníh, mlhu i podzim udělá spolehlivě a scénu nechá stejnou. Pozor na směr: /nighttoday z denní fotky udělal noc.



INFOGRAFIKY A VYSVĚTLOVÁNÍ

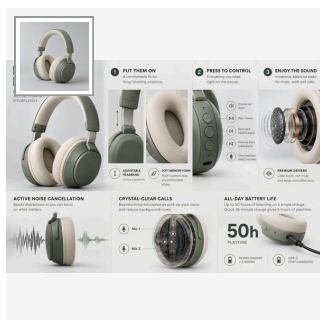
Obrázky s textem, šipkami a čísly.

6 trefa · 3 napůl · 1 mimo z 10



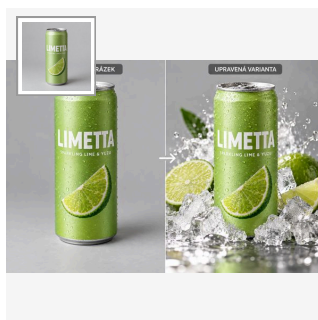
/infographic

TREFA Česká infografika séra: šest přínosů s ikonami a čtyři složky, tvrzení si vymyslel



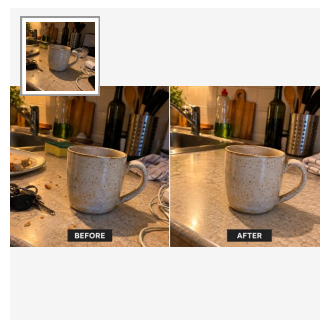
/howitworks

TREFA Anglický návod ve třech krocích a funkce sluchátek, výdrž 50 h si vymyslel (3:2)



/comparison

NAPŮL Vedle sebe původní plechovka a jeho upravená verze, srovnání s jiným produktem nevzniklo



/beforeafter

TREFA Vlevo původní fotka, vpravo uklizená linka bez drobků, klíčů a kabelů



/stepbystep

NAPŮL Osm kroků, jak fotku sáčku upravit, návod na přípravu kávy to není
po pobídce „Vygeneruj obrázek.“



/labeled

TREFA Tenisky s devíti českými popisky dílů a šipkami



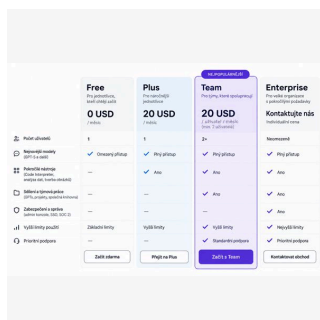
/dimensions

MIMO Napoprvé vypsál rozměry souboru v pixelech, pak vrátil hodinky bez jediné kóty
po pobídce „Vygeneruj obrázek.“



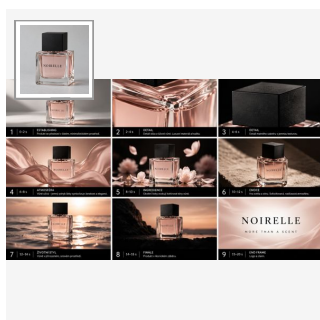
/statposter

NAPŮL Plakát plechovky s ikonami, jedno velké číslo chybí (2:3)



/pricingtable

TREFA Ceník ve čtyřech úrovních Free, Plus, Team a Enterprise, bez fotky si obsah vzal z vlastního ceníku



/storyboard

TREFA Storyboard reklamy na parfémy v devíti očíslovaných políčkách s čas

CO SI ODNĚŠT

Infografiku, popisky dílů i storyboard udělá česky a úhledně, fakta si ale vymýšlí. Rozměry a čísla mu musíš dát sám, /dimensions ani /statposter je nedodaly.



TYPOGRAFIE A ANOTACE

Text v obrázku: plakát, poznámky fixem, novinová strana.

7 trefa · 2 napůl · 1 mimo z 10



/typographic

NAPŮL Typografický manuál plechovky s fonty a barvami, text jako hlavní vizuál to není



/lettering

MIMO Vrátil skoro stejný sáček, ručně kreslené písmo nikde



/textposter

TREFA Plakát KAIRO s headlinem „Lehkost v každém kroku“ a českými popisky



/scribbletext

TREFA Zlatý čmáraný rukopis přes obal čokolády (3:2)



/markertext

TREFA Sluchátka obepsaná anglickými poznámkami tlustým fixem



/annotation

NAPŮL Šest očíslovaných popisků se zvětšenými detaily, ale čistě sázené, ne ručně



/circled

TREFA Hodinky obtažené červeným kruhem jako fixem



/highlighter

TREFA Sérum se žlutými zvýrazňovačovými poznámkami a šipkami



/redacted

TREFA Název na flakonu přeškrtnutý černým pruhem



/newspaper

TREFA Titulní strana „Dnešní noviny“ s autem a článkem „Nová éra na cestách“ (3:2)

CO SI ODNĚŠT

Poznámky fixem, kroužek, zvýrazňovač i začernění umí přesně. Typografii samotnou nečekej: /lettering vrátil skoro původní fotku.



IKONY, UI A BRANDING

Z jednoho loga celá sada značky.

9 trefa · 1 napůl z 10



/iconset

TREFA Dvanáct kávových ikon v kruhu, stejný styl jako logo (3:2)



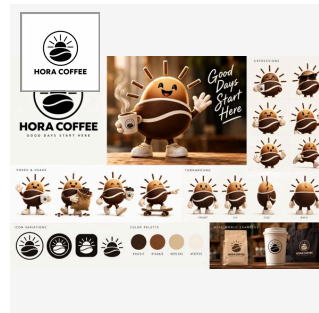
/3dicons

NAPŮL Logo jako 3D reliéf na zdi, sada ikon nevznikla



/stickerpack

TREFA Patnáct samolepek s logem, hrnkem, zrnky a nápisem HORA COFFEE (3:2)



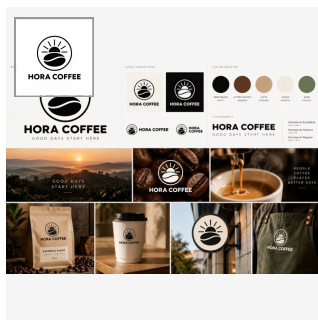
/mascotdesign

TREFA Maskot kávové zrna se sluncem: výrazy, pózy, otočka a ukázka na kelímku (3:2)



/logoconcepts

TREFA Šest variant loga: plné, textové, odznak, na výšku, na kraftu (3:2)



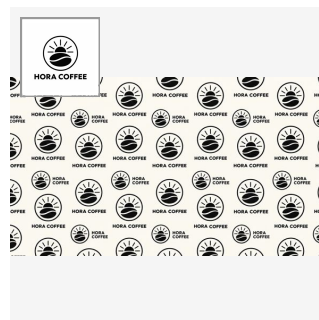
/brandboard

TREFA Brand board s logem, barvami, písmem a fotkami značky (3:2)



/colorpalette

TREFA Sedm barev ze sáčku s hex kódy a českými názvy použití (3:2)



/patterndesign

TREFA Opakovaný vzor z loga a nápisu na krémovém podkladu



/brandmerch

TREFA Mikina, hrnek, taška, kšiltovka a láhev s logem (3:2)



/storefront

TREFA Výloha kavárny s logem nad vchodem a zahrádkou (16:9)

CO SI ODNĚST

Z jednoho loga postaví celou značku: ikony, samolepky, maskota, merch i výlohu, a styl loga všude drží. Jen /3dicons udělal z loga reliéf místo sady ikon.



MOCKUPY A OBALY

Logo nebo produkt na krabici, tričku nebo telefonu.



9 trefa · 1 mimo z 10



/packagingdesign

TREFA Celý obal série: krabička z několika stran, lahvička a detail víka (3:2)



/boxmockup

TREFA KRAFTOVÁ KRABICE S LOGEM A KÁVOVÝMI ZRNY (3:2)



/canmockup

TREFA Bílá plechovka s logem HORA COFFEE mezi zrna



/pouchmockup

TREFA BÉŽOVÝ SÁČEK S LOGEM, Miska zrn a dripper v pozadí



/labelswap

MIMO Vrátil stejnou plechovku, etiketa se nezměnila



/giftbox

TREFA Flakon v růžové dárkové krabičce se stuhou



/shelfdisplay

TREFA Řada plechovek v chladicím regálu s cenovkou LIMETTA (3:2)



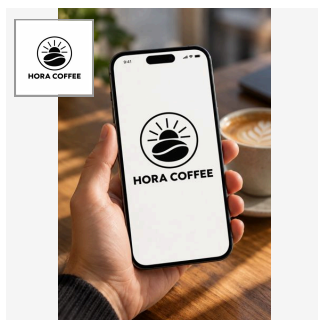
/tshirtmockup

TREFA Bílé tričko s logem na prsou



/postermockup

TREFA Plakát s teniskami zavěšený na zdi nad komodou (4:5)



/phonemockup

TREFA Mobil v ruce s logem na displeji, káva v pozadí (2:3)

CO SI ODNĚŠT

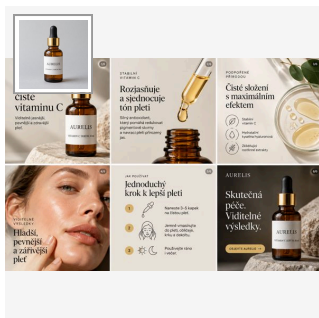
Mockupy jsou jistota, logo sedne na krabici, plechovku, tričko i mobil. /labelswap bez zadání nic nevymění, napiš, jaká má být nová etiketa.



SOCIÁLNÍ SÍTĚ A OBSAH

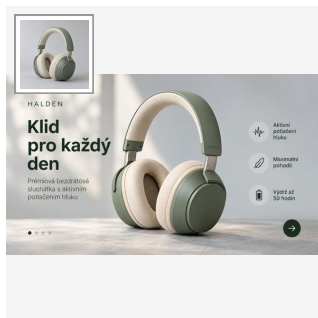
Formáty pro Instagram, LinkedIn a X.

9 trefa · 1 napůl z 10



/socialcarousel

TREFA Šest slidů séra v jednom obrázku, české texty a jednotný styl (3:2)



/carouselcover

TREFA Titulka „Klid pro každý den“ se sluchátky a šipkou dál (16:9)



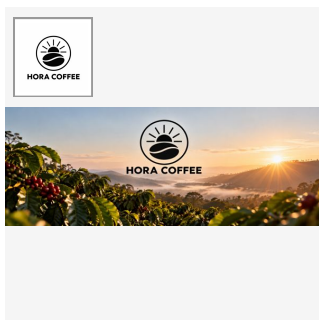
/quotecard

TREFA Portrét s citátem „Malé radosti dělají velké dny“



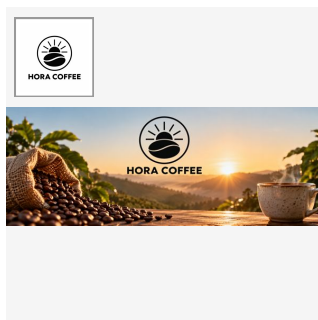
/instagrid

TREFA Mřížka devíti postů LIMETTA, dohromady drží jednu barvu



/linkedinbanner

NAPŮL Logo nad kávovou plantáží, ale 8:3 místo 4:1, polovinu výšky oříznout



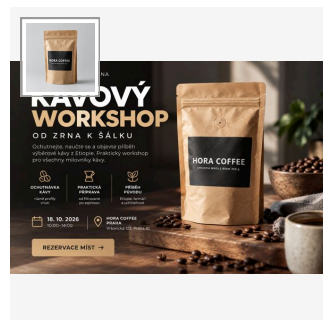
/twitterheader

TREFA Logo na kávových zrnech za úsvitu, 8:3 skoro sedí na 3:1 pro X



/announcementpost

TREFA Oznámení „New Arrival“ s teniskami a ikonami vlastností



/eventflyer

TREFA Leták „Kávový workshop“ s datem, místem a tlačítkem registrace (3:2)



/countdownpost

TREFA Flakon s obřím „3 days to go“



/poster

TREFA Plakát LIMETTA se šplouchnutím a limetkami (4:5)

CO SI ODNĚST

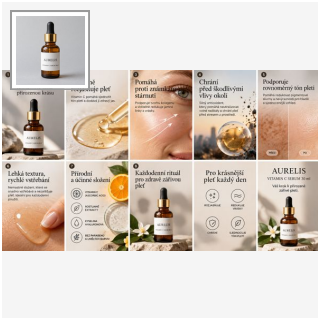
Posty, letáky a plakáty udělá i s českým textem. Rozměry sítí ale nezná: LinkedIn banner vyšel 8:3 místo 4:1.



PRODUKTOVÉ KARUSELY

Série slidů na síť. Seznamy slibují pět slidů 4:5.

8 napůl · 1 mimo z 9



/benefitcarousel
NAPŮL Deset slidů o přínosech séra, ale v jednom obrázku 16:9, ne samostatné slidy 4:5



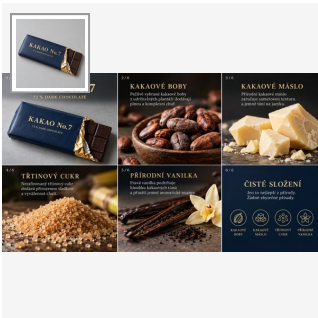
/explodedviewcarousel
NAPŮL Šest panelů, sluchátka se postupně rozkládají na díly, vše v jednom obrázku (3:2)



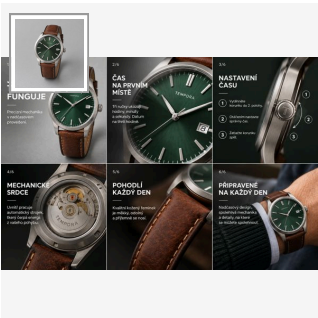
/ugccarousel
MIMO Šest produktových fotek s nápisy, žádný člověk ani creator styl



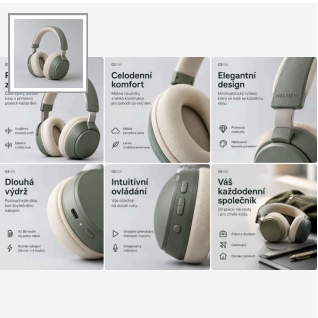
/comparisoncarousel
NAPŮL Šest slidů KAIRO vs. běžné tenisky (váha, prodyšnost, tlumení) v jednom obrázku



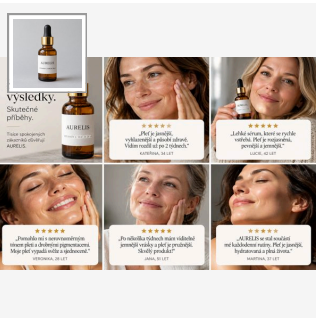
/ingredientcarousel
NAPŮL Šest slidů o kakaových bobech, másle, cukru a vanilce v jednom obrázku (16:9)



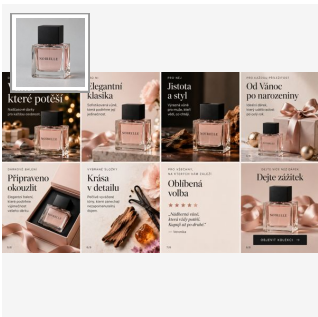
/howitworkscarousel
NAPŮL Šest slidů o strojku a nastavení hodinek v jednom obrázku (3:2)



/featurecarousel
NAPŮL Šest slidů s funkcemi sluchátek v jednom obrázku (3:2)



/socialproofcarousel
NAPŮL Šest slidů s vymyšlenými recenzemi a hvězdičkami v jednom obrázku (3:2)



/giftguidecarousel
NAPŮL Osm slidů dárkového průvodce s parfémem v jednom obrázku (16:9)

CO SI ODNĚST

Obsah vymyslí česky a v jednotném stylu. Dostaneš ale jeden obrázek se všemi slidy, ne pět samostatných 4:5. Slidy generuj po jednom, nebo je rozřež.

JÍDLA A NÁPOJE

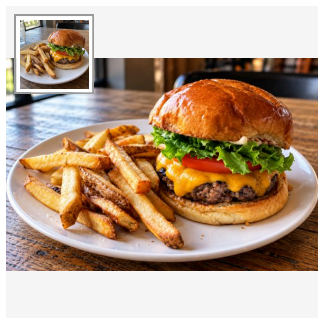
Food fotka pro menu, web a sítě.

8 trefa · 1 napůl z 9



/foodshot

TREFA Burger zblízka, lesklá bulka a teplé světlo z okna



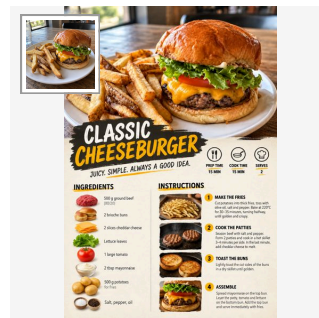
/menuphoto

NAPŮL Uhlazenější burger, ale zase z boku, pohled shora do menu nevníkl (3:2)



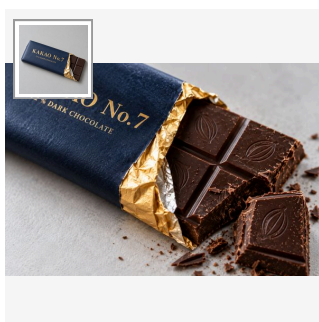
/drinkshot

TREFA Plechovka s limetkami, citronem, ledem a střikající vodou (3:2)



/recipecard

TREFA Anglická receptová karta na cheeseburger se surovinami a čtyřmi kroky (2:3)



/macrofood

TREFA Makro čokolády s rozlomenými kostičkami a drobký (3:2)



/steam

TREFA Z burgeru stoupá pára, jinak stejný záběr



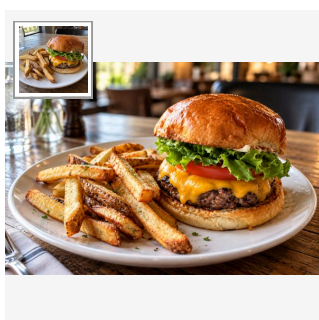
/pourshot

TREFA Zrna se sypou ze sáčku HORA COFFEE do misky



/biteshot

TREFA Burger s ukousnutým kouskem, vidět maso a sýr



/restaurantshot

TREFA Burger na stole v restauraci, širší záběr s příbory (3:2)

CO SI ODNĚŠT

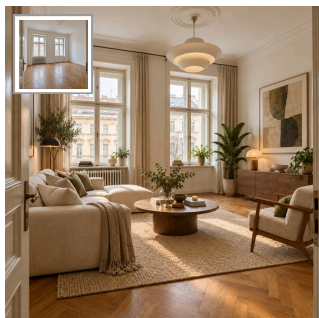
Jídlo udělá chutnější a přidá páru, kousnutí nebo nalévání. Pohled shora musíš napsat slovy, /menuphoto zůstal z boku.



ARCHITEKTURA, INTERIÉR, REALITY

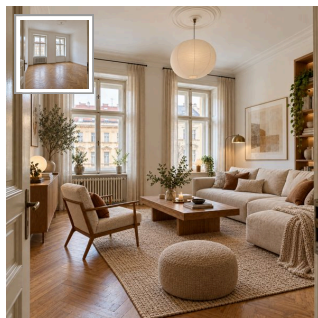
Prázdný pokoj a dům pro realitky a architekty.

8 trefa · 2 napůl z 10



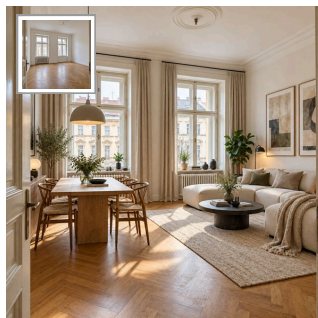
/virtualstaging

TREFA Prázdný pokoj zařízený pohovkou, kobercem a rostlinami, okna a parkety zůstaly



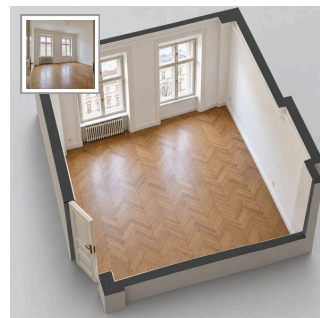
/roomredesign

NAPŮL Zařídil prázdný pokoj skoro stejně jako /virtualstaging, jiný styl nepoznáš



/renovate

NAPŮL Zase jen nábytek a jídelní stůl, stěny, podlaha i okna zůstaly



/floorplan3d

TREFA Pokoj jako 3D model shora bez stropu, okna i dveře na místě



/isometricfloorplan

TREFA Stejný pokoj v izometrii s tloušťkou zdí



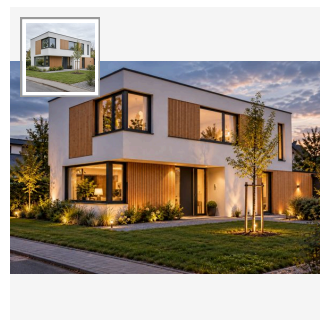
/dollhouse

TREFA Dům v řezu jako domeček pro panenky, vidět ložnice, koupelna i obývací (3:2)



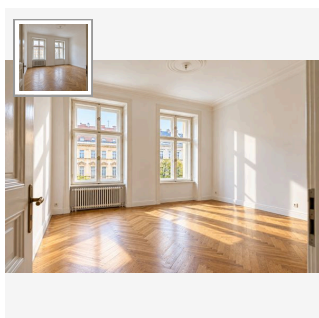
/nightview

TREFA Dům za soumraku, rozsvícená okna a zahradní světla



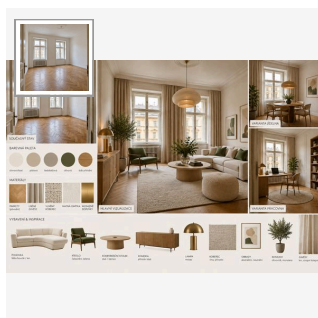
/exteriorrender

TREFA Dům jako architektonická vizualizace při západu slunce (3:2)



/listingphoto

TREFA Stejný prázdný pokoj, světlejší, se sluncem na podlaze (3:2)



/moodboard

TREFA Moodboard s paletou, materiály, nábytkem a třemi variantami pokoje (3:2)

CO SI ODNÉST

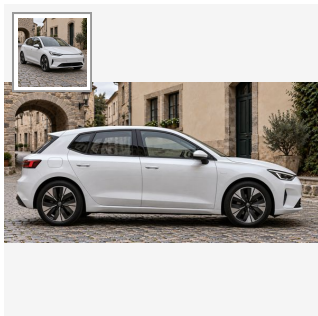
Pro realitky funguje: zařízení pokoje, půdorys, večerní fotka domu. /roomredesign a /renovate ale udělají totéž co /virtualstaging.



AUTA

Jedno auto, deset záběrů jako z autosalonu.

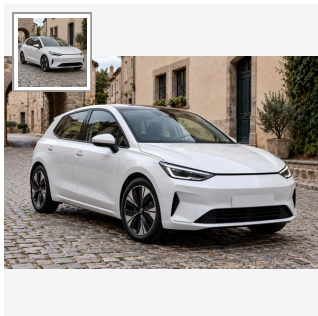
10 trefa z 10



/sideprofile

TREFA Čistý boční profil na šířku 2:1 (napoprvé narazil na krátký limit rychlosti)

po pobídce „Vygeneruj obrázek.“



/threequarterfront

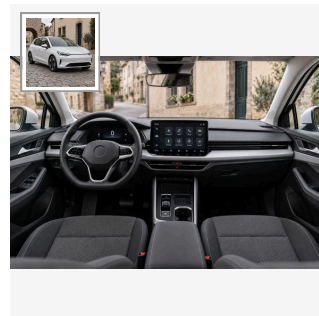
TREFA Tři čtvrtiny zepředu ve stejné uličce (napoprvé krátký limit rychlosti, 3:2)

po pobídce „Vygeneruj obrázek.“



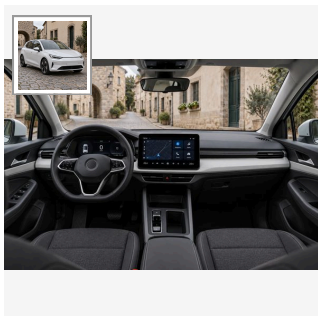
/threequarterrear

TREFA Tři čtvrtiny zezadu, zadní světla domyslel ve stylu předku



/interiorview

TREFA Interiér ze zadních sedadel, volant a velký displej (3:2)



/cockpitview

TREFA Pohled řidiče na volant a přístroje, skoro totéž co /interiorview



/engineview

TREFA Otevřená kapota s motorem, i když auto vypadá jako elektrické (3:2)



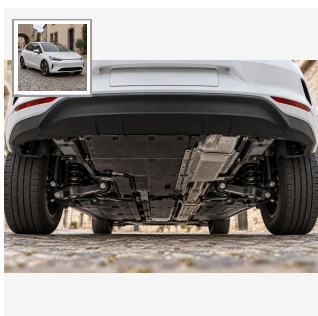
/wheelcloseup

TREFA Detail předního kola s pneumatikou a dlažbou



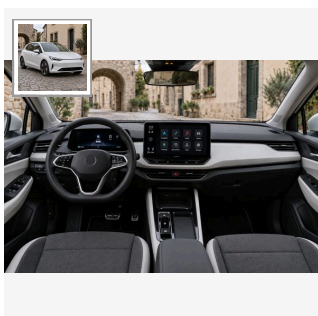
/doorsopen

TREFA Všechny dveře otevřené, vidět sedačky



/underbody

TREFA Podvozek ze zdola, nápravy a kryty baterie (3:2)



/dashboardview

TREFA Palubní deska s displeji a volantem (3:2)

CO SI ODNĚST

10 z 10. Z jedné fotky auta udělá celý katalog: profil, interiér, kola i podvozek. Design auta drží ve všech záběrech.



VĚDA A MEDICÍNA

Produkt pod rentgenem, v magnetické rezonanci nebo pod mikroskopem.

5 trefa z 5



/mri

TREFA Sluchátka jako snímek magnetické rezonance s řezu a měřítka



/ctscan

TREFA Tenisky jako CT snímek z pěti pohledů, podrážka v řezu (3:2)



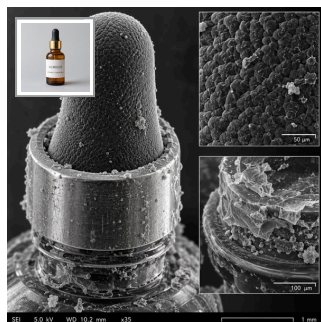
/ultrasound

TREFA Flakon jako ultrazvukový snímek s hodnotami přístroje



/microscope

TREFA Vlákna bundy pod mikroskopem, kapky vody na tkanině



/electronmicroscope

TREFA Kapátko séra pod elektronovým mikroskopem s měřítka v mikrometrech

CO SI ODNĚST

5 z 5. Rezonanci, CT, ultrazvuk i mikroskop pozná a přidá měřítka a popisky přístroje.

ZÁKULISÍ NATÁČENÍ

Produkt uprostřed filmového natáčení.



2 trefa · 1 napůl · 4 mimo z 7



/bts

NAPŮL Flakon na place s kamerou, stativem a notebookem, štáb nikde



/setphoto

MIMO Vrátil skoro stejný packshot plechovky, žádný set



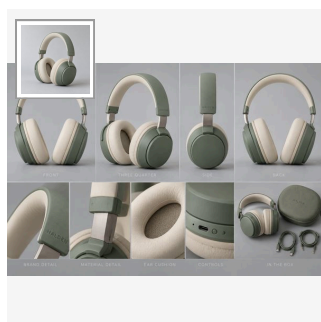
/camerarig

MIMO Mřížka šestnácti úhlů tenisky, kamera v záběru nikde (3:2)



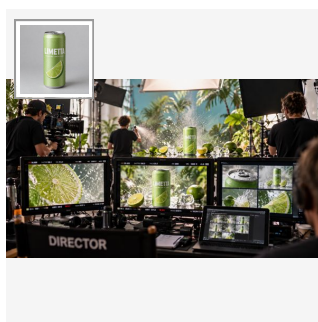
/lightingrig

TREFA Hodinky na place se softboxy, kamerou a popisky světél (3:2)



/directorview

MIMO Mřížka deseti pohledů na sluchátka, pozice režiséra nikde (3:2)



/videovillage

TREFA Monitory se záběry plechovky, štáb a židle s nápisem Director (16:9)



/studiofloor

MIMO Sérum samotné ve světle, ateliér ani focení nevzniklo

CO SI ODNÉST

Nejvíce MIMO v celém testu. Světla a monitory na place udělá, ale /camerarig a /directorview vrátí mřížku úhlů a /setphoto skoro původní fotku. Plac s lidmi popiš slovy.



ZÁBAVA A OSOBNÍ

Zkratky, které kolují hlavně pro zábavu.



7 trefa · 1 napůl · 1 mimo z 9



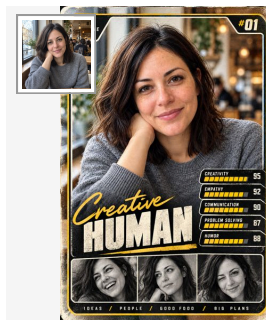
/movieposter

TREFA Filmový plakát „The Quiet Hour“ s titulky a jmény tvůrců (2:3)



/magazinecover

TREFA Titulka s logem skutečného časopisu ELLE a českými titulky, napoprvé generování spadlo po pobídce „Vygeneruj obrázek.“



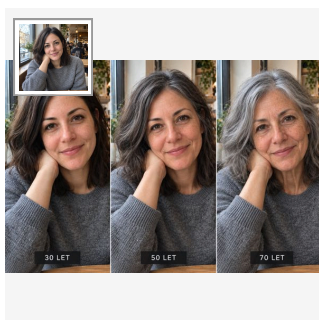
/tradingcard

TREFA Sběratelská karta „Creative Human“ se statistikami a třemi fotkami (2:3)



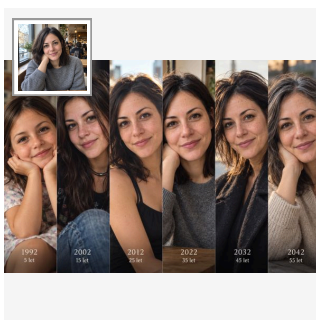
/petportrait

MIMO Bez fotky mazlíčka nevygeneroval nic, pořád chtěl fotku po pobídce „Vygeneruj obrázek.“



/ageprogression

TREFA Tři panely ve 30, 50 a 70 letech, obličej drží (3:2)
po pobídce „Vygeneruj obrázek.“



/timetravel

TREFA Šest panelů od roku 1992 do 2042, stejná žena v různém věku a módě (3:2)



/caricature

NAPŮL Kreslený portrét fixem, ale bez přehnaných rysů karikatury



/fantasyme

TREFA Čarodějka s holí a pláštěm, v pozadí hrad a hory



/holidaycard

TREFA Vánoční přání „Krásné Vánoce a šťastný nový rok“ ve svetu se sobem (3:2)

CO SI ODNĚST

Plakát, titulka, karta i přání vzniknou i s českým textem a obličej drží. Pozor: /magazinecover sáhl po skutečném logu ELLE, to do reklamy nepatří.

Zkratka /superhero narazila na denní limit obrázků a v testu chybí.



VIDEO KÓDY

Zkratky, které slibují video.

10 napůl z 10



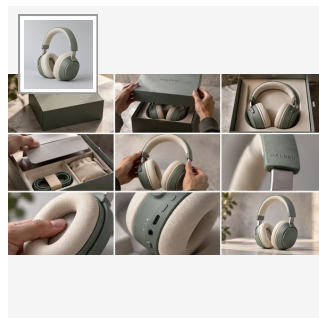
/productspin

NAPŮL Místo videa mřížka devíti úhlů tenisky, podklad pro otočku (3:2)



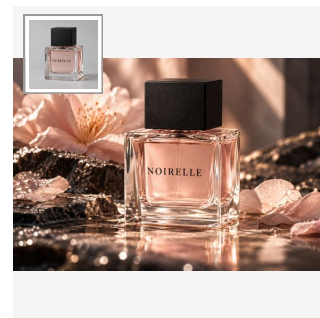
/productreel

NAPŮL Devět políček budoucího reelu v mřížce, bez textu a bez 9:16



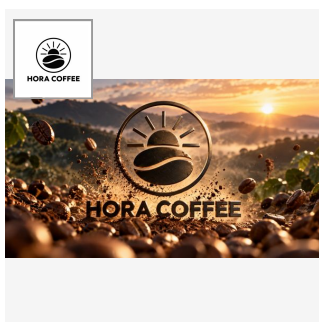
/unboxingvideo

NAPŮL Devět políček rozbalování sluchátek z pohledu první osoby (16:9)



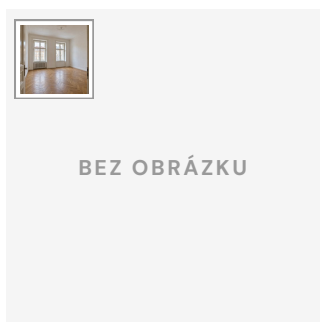
/cinematicproduct

NAPŮL Jeden filmový záběr flakonu v květech, video ne (3:2)



/logoreveal

NAPŮL Jedno políčko, logo vyletí z kávových zrn nad krajinou (16:9)



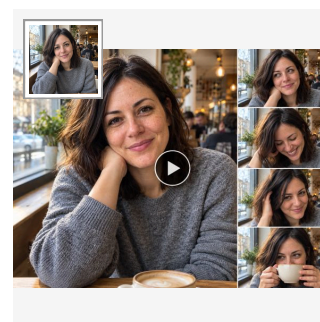
/beforeaftervideo

NAPŮL Obrázek neudělal, napsal český prompt pro video generátor: prázdný pokoj se za 6 až 8 s zařídí



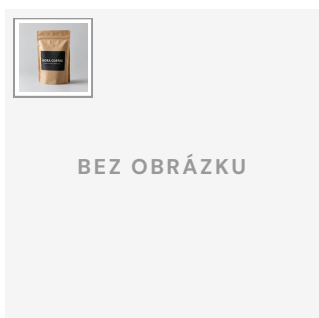
/motionposter

NAPŮL Dynamický plakát plechovky 9:16, ale nehybný



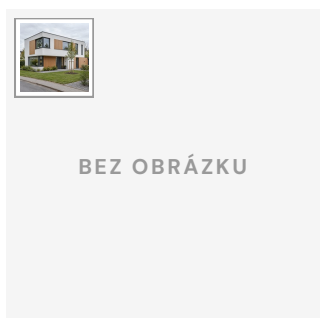
/livingphoto

NAPŮL Fotka s ikonou přehrávání a čtyřmi políčky vedle, pořad jen obrázek (4:3)



/loopvideo

NAPŮL Napsal prompt na šestisekundovou smyčku se světlem přejíždějícím po sáčku, obrázek ne



/timelapse

NAPŮL Napsal anglický prompt na timelapse domu ode dne do noci, obrázek ne

CO SI ODNĚŠT

Video v chatu nevznikne. Dostaneš mřížku políček, jeden záběr, nebo rovnou prompt pro generátor videa. Ten prompt je z toho nejužitečnější.

/beforeaftervideo, /loopvideo a /timelapse dostaly jen holou zkratku, pobídka už zastavil denní limit.



382 ZKRATEK, KTERÉ JSEM NETESTOVAL

Zbytek z 11 veřejných seznamů. Popis říká, co název slibuje, ne co ChatGPT opravdu udělá.

Podle výsledků testu počítej s tím, že fotografické zkratky spíš vyjdou a formáty, video a zákulisí spíš ne.

REKLAMA A KAMPANĚ

/staticad statická reklama do feedu
/carouselad reklama jako karusel
/bannerad webový banner
/billboard reklama na billboardu
/subwayad reklama v metru
/socialad reklama na sociální síti
/productad reklama na produkt
/testimonialad reklama s recenzí zákazníka
/offerad reklama se slevou
/retargetad retargetingová reklama
/adset sada reklam v různých formátech
/adstoryboard storyboard reklamy
/editorialad reklama v editorial stylu
/luxuryad luxusní reklama
/minimalad minimalistická reklama
/outdoorcampaign venkovní kampaň
/brandcampaign značková kampaň
/campaignshot hlavní záběr kampaně
/herocreative hlavní vizuál kampaně
/applestyle reklama ve stylu Apple
/ugc fotka jako od zákazníka
/emailheader hlavička newsletteru
/landingmock návrh landing page
/appstoreshots screenshoty do App Store
/heroimage úvodní obrázek webu
/splashhero úvodní vizuál se šplouchnutím
/brandclean čistý vizuál ve stylu značky
/neonposter neonový plakát

PRODUKTOVÁ FOTKA

/productshot produktová fotka
/packshot packshot na bílém
/premiumstudio prémiové studiové focení
/studio studiové focení
/catalogshot fotka do katalogu
/catalogset sada fotek do katalogu
/ecomshot fotka do e-shopu
/amazonshot fotka podle pravidel Amazonu
/editorialshot editorial produktovka
/luxuryshot luxusní produktovka
/tabletopshot produkt na stole
/gravitydefying produkt vzdoruje gravitaci
/productportal produkt vychází z portálu
/reflectionshot produkt s odrazem
/glassreflection odraz ve skle

/actionshot produkt v akci
/ingredientshot produkt se surovinami
/productexplosion produkt se rozletí na díly
/knolling věci srovnané v pravém úhlu
/macroshot makro detail produktu
/beautyshot kosmetická produktovka
/handheld produkt v ruce
/scale produkt s měřítkem velikosti
/onmodel produkt na modelu
/backgroundswap výměna pozadí
/naturebackdrop produkt v přírodě
/seasonalshot sezónní produktovka
/beforeafterproduct produkt před a po
/specsheet list s parametry
/evolution vývoj produktu v čase
/productcutout výřez produktu
/photorealedit fotorealistická úprava

TECHNICKÝ ROZKLAD A VNITŘEK

/turntable produkt na otočném talíři
/crosssection příčný řez
/ghosted průhledné pouzdro, vidět vnitřek
/internalview pohled dovnitř
/internalmechanism vnitřní mechanismus
/wireframe drátěný model
/schematic schéma
/technicaldrawing technický výkres
/cad CAD model
/orthographic pravoúhlé pohledy
/assembly postup montáže
/magneticassembly díly se skládají samy
/disassemblyview rozebraný produkt
/componentview přehled součástí
/floatingparts díly se vznášejí v prostoru
/partslist seznam dílů
/layeredview produkt po vrstvách
/materials studie materiálů
/sketch skica produktu
/insidethebox co je v krabici

POHLEDY A ÚHLY KAMERY

/sideview pohled z boku
/bottomview pohled zespodu
/45degree úhel 45°
/droneview pohled z dronu
/highangle z nadhledu
/eyelevel ve výšce očí
/dutchangle nakloněný horizont
/overtheshoulder přes rameno
/thirdperson pohled třetí osoby
/impossibleangle nemožný úhel kamery

ZÁBĚR A KOMPOZICE

/closeup detail
/mediumcloseup polodetail
/mediumshot polocelek
/fullshot celek
/fullbody celá postava
/halfbody postava do pasu
/chestup záběr od hrudi
/waistup záběr od pasu
/extremewide velký celek
/telephoto teleobjektiv, stlačená perspektiva
/centerframe objekt uprostřed
/asymmetry asymetrická kompozice
/offcenter objekt mimo střed
/minimalcomposition minimalistická kompozice
/tightcomposition těsný ořez
/widecomposition široká kompozice
/dynamiccomposition dynamická kompozice
/depth hloubka v záběru

SVĚTLO

/studiolighting studiové světlo
/softlight měkké světlo
/softbox světlo ze softboxu
/naturallight přirozené světlo
/windowlight světlo z okna
/sidelight boční světlo
/toplight světlo shora
/frontlight světlo zepředu
/spotlight bodové světlo
/sunrise východ slunce
/sunset západ slunce
/noonlight polední slunce
/moonlight měsíční světlo
/practicallight lampy přímo v záběru
/cinematiclight filmové svícení
/dramatic-lighting dramatické světlo
/productlight svícení na produkt
/beautylight beauty světlo na tvář
/chiaroscuro ostrý kontrast světla a tmy
/silhouette silueta v protisvětle

STÍNY, ODRAZY, OSTROST

/softshadow měkký stín
/hardshadow tvrdý stín
/mirrorreflection zrcadlový odraz
/depthoffield hloubka ostrosti
/deepfocus ostré všechno
/foregroundblur rozmazané popředí
/rackfocus přeostrění mezi plány
/softfocus změkčená kresba
/sharpen doostření



POZADÍ

/blackbackground černé pozadí
/studiobackground studiové pozadí
/minimalbackground minimalistické pozadí
/cleanbackground čisté pozadí
/outdoorbackground venkovní pozadí
/indoorbackground interiér v pozadí
/backgroundsharp ostré pozadí
/mirror-background zrcadlové pozadí
/velvet-background samet v pozadí
/pastel-background pastelové pozadí
/wooden-surface dřevěná podložka
/silk-drape splývavé hedvábí

OBJEKTY A VÝŘEZ

/rotateobject otočí objekt
/flipobject převrátí objekt
/mirrorobject zrcadlí objekt
/reposition přesune objekt
/centerobject objekt doprostřed
/separateobjects oddělí objekty
/mergeobjects spojí objekty
/extractobject vyjme objekt
/zoomin přiblíží
/recompose přeskládá kompozici
/expandframe rozšíří rám
/inpaint překreslí vybranou část
/crop ořízne
/uncrop dokreslí za okraj
/extendleft rozšíří doleva
/extendright rozšíří doprava
/extendtop rozšíří nahoru
/extendbottom rozšíří dolů
/recenter znovu vycentruje
/fillframe objekt přes celý rám
/fitframe objekt celý do rámu

KVALITA A OPRAVA FOTKY

/superresolution vyšší rozlišení
/restore obnoví starou fotku
/repair opraví poškození
/clean vyčistí nečistoty
/contrastfix opraví kontrast

PROMĚNA PRODUKTU
A MATERIÁLU

/restyle jiný styl produktu
/rebrand nová značka na produktu
/changeabric jiná látka
/changeprint jiný potisk
/changelogo jiné logo
/matte matný povrch
/glossy lesklý povrch

FORMÁT A POMĚR STRAN

/reel formát 9:16 na reels
/socialsquare čtverec na sítě
/resize změna velikosti
/contentaware rozšíření s dopočítaným obsahem

ZÁMKY KONZISTENCE

/keepcharacter drží postavu
/true-colour věrné barvy
/no-watermark bez vodoznaku

PORTRÉTY A LIDI

/professionalheadshot profesionální headshot
/casualheadshot neformální headshot
/teamphoto týmová fotka
/lifestyleportrait lifestyle portrét
/beautyportrait beauty portrét
/authorphoto fotka autora
/actorheadshot herecký headshot
/doctorportrait portrét lékaře
/realtorheadshot portrét makléře
/fitnessportrait fitness portrét
/datingprofile fotka na seznamku
/passportphoto pasová fotka
/graduationportrait promoční portrét
/vintageportrait portrét ve starém stylu
/profilepic profilovka
/relightface nové světlo na tváři
/addbeard přidá vousy
/removebeard odstraní vousy
/addglasses přidá brýle
/removeglasses odstraní brýle
/character-sheet postava z více stran

VÝTVARNÉ STYL

/photoreal fotorealismus
/3dcharacter 3D postavička
/ghibli styl studia Ghibli
/manga manga
/cartoon kreslený film
/cartoonme já jako kreslená postava
/illustration ilustrace
/childrensbook ilustrace dětské knížky
/gouache kvaš
/oilpainting olejomalba
/pencilsketch kresba tužkou
/inkdrawing kresba tuší
/doodle čmáranice
/chalkboard křída na tabuli
/voxel voxelová grafika
/lowpoly low poly 3D
/highpoly detailní 3D model
/paperart papírové umění
/collage koláž
/felt z plsti
/embroidered vyšíváné
/stainedglass vitráž
/graffiti graffiti
/tattoodesign návrh tetování
/cyberpunk cyberpunk
/steampunk steampunk
/futuristic futuristický styl
/retro retro
/vintage vintage
/conceptart koncept art

/characterdesign návrh postavy
/environmentdesign návrh prostředí
/mech obří robot
/productdesign návrh produktu

NÁLADA A ESTETIKA

/elegant elegantní
/contemporary současný

FILMOVÉ A FOTO LOOKY

/cinematic-still filmový still
/filmstill záběr z filmu
/filmlook filmový look
/anamorphic anamorfní širokoúhlý obraz
/imax záběr jako z IMAXu
/noir film noir
/70scinema film sedmdesátých let
/80saction akční film osmdesátých let
/indiefilm nezávislý film
/mediumformat středoformátový film
/streetphoto pouliční fotografie

POHYB A EFEKTY

/midair ve vzduchu
/speed rychlost
/speedramp zpomalení a zrychlení
/panning švenk s rozmazaným pozadím
/zoomblur rozmazání zoomem
/radialblur kruhové rozmazání
/longexposure dlouhá expozice
/lighttrail světelné stopy
/runningframe políčko z běhu
/jumpcutframe políčko ze střihu
/collision náraz
/chaosframe chaotický okamžik
/materialexplosion exploze materiálu
/freeze zamrznutí
/reconstruct skládání z kousků
/splash šplouchnutí
/mist mlha a opar
/flower-petals okvětní lístky ve vzduchu

SURREÁL A KREATIVNÍ PROMĚNY

/giantobject obří objekt
/miniworld miniaturní svět
/tinyplanet malá planeta
/mirrorworld zrcadlový svět
/dreamlogic logika snu
/realityshift posun reality
/figurine figurka
/lego z kostiček
/packaging produkt ve vlastním obalu
/throughglass přes sklo
/thermal termokamera

SCÉNA, POČASÍ, ROČNÍ DOBA

/sunny slunečno
/cloudy zataženo
/changeweather jiné počasí



INFOGRAFIKY A VYSVĚTLOVÁNÍ

/diagram diagram
/flowchart vývojový diagram
/process procesní schéma
/timeline časová osa
/roadmap roadmapa
/mindmap myšlenková mapa
/whiteboard kresba na tabuli
/handwritten ručně psané
/stickynotes lepicí papírky
/cheat-sheet tahák
/progression postup vývoje
/transformation proměna
/breakdown rozpad na části
/ecosystem ekosystém
/network síť vazeb
/systemmap mapa systému
/mapview mapa
/dashboard dashboard
/orgchart organigram
/checklistgraphic checklist
/howtoillustration ilustrovaný návod
/anatomyof anatomie čehokoli
/annotated s poznámkami
/slidevisual vizuál na slide
/saasarchitecture architektura SaaS

IKONY, UI A BRANDING

/glyphs glyfy
/outlineicons obrysové ikony
/filledicons plně ikony
/clayicons ikony z hlíny
/glassicons skleněné ikony
/pictogram piktogram
/emoji emoji
/badges odznaky
/uiassets prvky UI
/appicon ikona aplikace
/favicon favicon
/wordmark textové logo
/iconlogo logo jako ikona
/monogram monogram
/logomotion logo v pohybu
/businesscard vizitka
/letterhead hlavičkový papír
/appmockup mockup aplikace
/landingpage landing page
/ogimage náhled odkazu pro sdílení

MOCKUPY A OBALY

/bottlemockup etiketa na lahvi
/frontpack obal zepředu
/backpack obal zezadu
/sidepack obal z boku
/openpack otevřený obal
/closedpack zavřený obal
/explodedpack obal rozložený na díly
/retaildisplay stojan v obchodě
/bookcover obálka knihy
/laptopmockup design na notebooku
/menudesign návrh menu

SOCIÁLNÍ SÍŤ A OBSAH

/storycover titulka stories
/reelcover titulka reelu
/pinterestpin pin na Pinterest
/tiktokcover titulka na TikTok
/youtubethumbnail náhled videa na YouTube
/youtubebanner banner kanálu YouTube
/memeformat meme
/podcastcover obal podcastu
/pitchdeck slide pitch decku
/variation3 tři varianty

ARCHITEKTURA, INTERIÉR, REALITY

/interior interiér
/floorplan půdorys
/cutawayhouse dům v řezu
/section řez budovou
/elevation pohled na fasádu
/siteplan situační plán
/dayview dům za dne
/furnished zařízený pokoj
/unfurnished vyklizený pokoj
/remodel přestavba
/kitchenreno rekonstrukce kuchyně
/gardenplan plán zahrady
/officespace kancelář

AUTA

/trunkview otevřený kufr
/hoodopen otevřená kapota

ZÁBAVA A OSOBNÍ

/superhero já jako superhrdina (byla ve výběru, zastavil ji limit)
/babyphoto já jako miminko
/weddinginvite svatební oznámení
/dreamcar auto snů

VIDEO KÓDY

/animated animace
/testimonialvideo video s recenzí
/explainerclip vysvětlující klip
/adsequence sekvence reklamy
/tutorialvideo video návod
/dronefootage záběr z dronu
/facelessvideo video bez obličeje
/stickmanexplainer vysvětlení s panáčkem



ZKRATKA PLUS JEDNA VĚTA

Nahraj fotku. Napiš zkratku. Pod ni přidej, pro koho to je a kam to půjde.

MÍSTO	/busstopad
NAPIŠ	/busstopad Reklama na sluchátka HALDEN pro studenty. Claim česky, formát 4:5.
MÍSTO	/story
NAPIŠ	/story Reklama do Instagram Stories, formát 9:16. Nahoře nech místo na text.
MÍSTO	/replaceobject
NAPIŠ	/replaceobject Hranolky vyměň za salát. Zbytek fotky nech beze změny.

Zkratka dá ChatGPT směr. Věta mu řekne cíl. Výsledek pak nemusíš třikrát opravovat.

Chceš to naučit celý tým?

Školení AI pro firmy: lukasersil.com

